

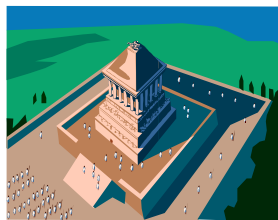
Artemidin chrám



Zeus



Alexandrijský maják



Rhodský kolos



Téma : Cestovní ruch

Zeměpis 9. ročník

Cíl: žák si prověří a rozšíří učivo z předešlých ročníků, seznámí se s architekturou dávných civilizací, upevňuje si estetické cítění a porovnává historické stavby s dnešními, uvědomuje si co pro člověka znamenají a že je nutno je chránit. Uvědomuje si co pro člověka znamená cestovní ruch, na jakých základech je postaven a co přináší ekonomice jednotlivých států, že na Zemi je spousta zajímavých míst a kulturní, historických a zeměpisných památek.

Pyramidy



Semiramidiny zahrady



Čínská zeď



Motivace: Prezentace 7. divů světa s historickým výkladem. 🖨️

Otázky:

- Navštívil jsi některou zemi s těmito památkami?
- Jak na tebe působily?
- Co by si chtěl vidět a proč?

Úkoly:

- Nadepiš si do sešitu nový oddíl **Cestovní ruch!**
- Napiš všech 7 divů světa a zemi kde se nacházejí nebo nacházely!
- Najdi si na internetu v Gogolu nebo v Diderotu jednu z nich a zjisti co nejvíce údajů! 🖨️
- Zapiš do sešitu!

Otázky:

- K čemu slouží cestovní ruch?
- Od kdy, z historie, se začali organizovat první výlety a kde to bylo?
- Využili jste služby nějaké kanceláře?
- Splnila vše co nabízela?

- Co musí splnit každá cestovní agentura aby splnila požadavky zájemců?
- Víš, které země navštěvují nejvíce češi a proč?

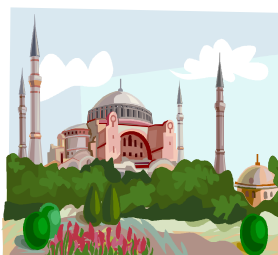
Úkoly:

- Vypracuj do sešitu z učebnice postupně body 1, 2, 5.

Domácí práce: Termín odevzdání do konce prvního pololetí.

- Žáci zhládnou prezentaci prací žáků z předešlých ročníků. Učitel práce komentuje a poukazuje na klady a zápory. 🖨
- Žáci si zapíší do sešit co musí práce obsahovat.
 1. Téma práce - vytvořit katalog zájezdu do jedné destinace.
 2. Roční období – si volí sám.
 3. Rozsah – nejméně 4 listy.
 4. Náplň – Graficky a informačně upravená první strana.
 - Vlastnoručně nakreslená mapa, ze které klient pozná, kde se jeho destinace nachází, se zakreslením trasy dopravy, aby poznal, která místa bude projíždět. Nad trasou bude kresba dopravního prostředku a mapa bude graficky a esteticky upravená./2./
 - Třetí strana bude sloužit charakteru destinace. Něco z historie, klima Upozornění na místní zvyky, lékařská dostupnost a informace o placení při poskytnutí těchto služeb, různá jiná doporučení.
 - 3. strana by měla obsahovat informační pokyny. Jak dlouho trvá Sraz, pasové formality, doporučená měny, způsob ubytování a stravování, jiné platby, pokud se jedná o pobytový zájezd tak doporučené fakultativní výlety, pokud se jedná o zájezd tematický, tak celý program, doba příjezdu, jméno delegáta nebo kontaktní osoby.
 - 4. strana by měla obsahovat fakultativní výlety s programem a fotodokumentací. Historické, kulturní a zeměpisné zajímavosti.
 - 5. strana by měla obsahovat letový plán, plánovač cest a pro doplnění Fotodokumentace a jiné informace.
 5. Můžete pracovat s katalogy jiných agentur, ale ne je kopírovat. 🖨

Turecko



USA



Austrálie



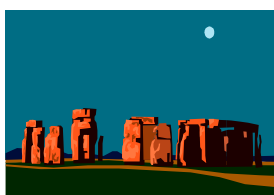
Francie



Belgie



Velká Británie



Španělsko



Benátky



Řecko



Důležité pojmy: Cestovní ruch, destinace, služby, cestovní agentura, klient, dopravní dostupnost, hotel, motel, kemp, hotel, měna, pasové formality, propagace, delegát, fakultativní zájezd, názvy divů světa.

Mezipředmětové vztahy:

Dě - historie a architektura dávných civilizací
Rv – aktivní odpočinek, utužování rodinných vztahů
Fy – dopravní prostředky
Vv - estetické cítění, výtvarný projev, architektura
Cizí jazyk – terminologie
Ov – ochrana kulturního dědictví a přírody
Př – péče o zdraví a zdravý životní styl
Tv – turistika a rekreační sporty
Čj – práce s literárními prameny

Literatura a zdroje: Internetové stránky, Gogole, klipart, vlastní prezentace, atlas, učebnice pro 9. ročník



Glückliche Reise

Feliz viaje

Bon voyage

ZŠ a MŠ Ostrava – Zábřeh, Kosmonautů 15
Projekt SIPVZ 2006: Školní vzdělávací programy a ICT – Zeměpis
Autorka: Mgr. Jana Chmelovská, e-mail: janachmelovska@seznam.cz